

Regulamin

Sklepu M.design MARTA MRÓZ obowiązujący od 30.01.2026

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego <https://mdesign-studio.pl/>. Sklep prowadzi firma M.design MARTA MRÓZ, ul. Łomżyńska 86, 54-101 Wrocław wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP: 554 281 75 62

Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:

adres poczty elektronicznej: m.design.architektura@gmail.com

DEFINICJE

Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Sklep internetowy (dalej także jako „sklep”) – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://mdesign-studio.pl/> za pośrednictwem którego klient może składać zamówienia, a także korzystać z pozostałych usług sklepu;

Klient – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje zamówienia w ramach sklepu internetowego lub korzysta z innych usług dostępnych w sklepie internetowym;

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konto – przydzielona danemu Klientowi część Sklepu Internetowego, za pomocą którego Klient może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu Internetowego;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

Regulamin – niniejszy dokument;

Towar – produkt prezentowany w Sklepie Internetowym, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;

Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

Zamówienie indywidualne – zamówienie towaru wykonanego według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (zamówienia, w których zostały wprowadzone zmiany w produkcie np. kolor, wszelkie modyfikacje odbiegające od standardowej tabeli rozmiarowej itp.)

ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

Warunkiem korzystania z usług sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu przed dokonaniem zamówienia.

Sprzedający świadczy drogą elektroniczną usługi w zakresie umożliwienia Klientom założenia konta użytkownika na stronie sklepu pod adresem internetowym <https://mdesign-studio.pl/>.

Usługa polega na umożliwieniu Klientowi korzystania z funkcjonalności sklepu po zalogowaniu się. Rejestracja Klienta w sklepie jest dobrowolna i nieodpłatna.

Przy rejestracji Klient w Formularzu Rejestracji wypełnia prawidłowe pola wskazując aktualne i zgodne z prawdą: dane osobowe, adres do doręczeń oraz inne niezbędne do realizacji zamówienia dane wskazane w Formularzu.

Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług konta użytkownika w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, przez przesłanie Sprzedającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: m.design.architektura@gmail.com żądania usunięcia konta użytkownika wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej Klienta (adres e-mail) aktualnie zarejestrowanego w sklepie.

Sprzedający oświadcza, iż w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w sklepie podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.

Klient zobowiązany jest w szczególności do:

a. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób nie powodujący zakłóceń w funkcjonowaniu sklepu, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;

b. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium RP prawa,

postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami;
c. korzystania z usług oferowanych przez Sprzedającego w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedającego, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i innych przysługujących im praw;
d. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

Skuteczne dokonanie zamówienia możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Klienta Towar jest dostępny w magazynie Sprzedającego. Towar jest dostępny, gdy w opcji wyboru rozmiaru widnieją konkretne rozmiary do wybrania.

SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

Klient może składać zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

W celu zawarcia umowy sprzedaży towaru na odległość poprzez sklep internetowy należy dokonać wyboru towaru, podać niezbędne dane wymagane przez sprzedawcę podczas procesu składania zamówienia oraz ostatecznie złożyć zamówienie podejmując kolejne czynności w oparciu o wyświetlane klientowi informacje.

Warunkiem złożenia skutecznego zamówienia i skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta regulaminu, a także potwierdzenie, że konsument wie, iż zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

Skuteczne złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem przez klienta ze sprzedawcą umowy sprzedaży towarów, w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail będącą potwierdzeniem wpłynięcia zamówienia do sklepu, zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów zawartej umowy sprzedaży.

W przypadku braku możliwości realizacji przez sklep Zamówienia Klienta, w szczególności z uwagi na brak w magazynie wybranego Towaru lub też wobec wystąpienia innych przyczyn, sklep poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji.

W przypadku podania przez Klienta błędnych bądź też niedokładnych danych, a w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub też opóźnienie w dostarczeniu Towaru. Dodatkowymi kosztami z tego wynikającymi obciążony zostanie Klient.

CENY, FORMY PŁATNOŚCI ORAZ DOSTAWA TOWARU

Ceny towarów w sklepie podawane są w złotych polskich i są cenami brutto.

Ceny towarów nie zawierają kosztów dostawy. Całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę towarów oraz koszty dostawy, w przypadku gdy koszty dostawy ponosi Klient.

Dostawa jest realizowana za pośrednictwem firm kurierskich. Możliwy jest także odbiór osobisty Towarów, po wcześniejszym uzgodnieniu przez strony umowy sprzedaży terminu odbioru tego towaru.

Klient ma możliwość uiszczenia kwoty w następujący sposób:

- a. Przelewem bankowym na rachunek bankowy sprzedawcy (przedpłata),
- b. Za pośrednictwem serwisu PayU lub Tpay.

Zamówienia indywidualne realizujemy wyłącznie po dokonaniu przedpłaty za całość zamówienia oraz mailowego potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Nasz zespół.

Dostawa towarów jest realizowana na terytorium RP.

Wysyłka towaru. Terminy realizacji mogą ulec zmianie i podane są w opisie każdego przedmiotu. W wyjątkowych przypadkach termin realizacji może przedłużyć się do 14 dni roboczych.

Czas rozpoczęcia realizacji zamówienia pokrywa się z momentem wpływu wpłaty na rachunek bankowy.

Odbiór przesyłki. Odbierając dostarczoną przez kuriera przesyłkę Klient zobowiązany jest do sprawdzenia, czy przesyłka nie posiada żadnych uszkodzeń mechanicznych, jeżeli tak to sklep zaleca sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera oraz niezwłoczne poinformowanie o tym sklepu. Brak sporządzenia protokołu szkody nie jest równoznaczny z wygaśnięciem prawa Klienta do złożenia reklamacji w zakresie uszkodzeń powstałych w trakcie dostawy, ale może utrudnić Klientowi dochodzenie ewentualnych roszczeń od sklepu oraz ustalenie osoby odpowiedzialnej za uszkodzenie przesyłki.

Promocje "Darmowa wysyłka" - okresowo organizujemy akcje promocyjne w zakresie możliwości obniżenia kosztów dostawy, w przypadku złożenia przez klientów zamówień o określonej wartości. W przypadku zwrotu części zamówienia objętego promocją "darmowa wysyłka" klient zostanie obciążony kosztami dostawy, jeżeli w wyniku częściowego odstąpienia od umowy, cena ostatecznie zapłacona będzie niższa od kwoty wymaganej do uzyskania darmowej dostawy.

ZWROTY, WYMIANA TOWARU, REKLAMACJE

Odstąpienie od umowy – zwrot

Klient zgodnie z Ustawą może odstąpić od umowy sprzedaży Towarów zawartej za pośrednictwem sklepu na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Towaru Klientowi. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.

Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Klienta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży,

w formie mailowej na adres m.design.architektura@gmail.com. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.

Zwrotom i wymianom nie podlegają Towary z zamówień indywidualnych, wykonane według specyfikacji Klienta, w których zostały wprowadzone zmiany np. kolor, wszelkie modyfikacje odbiegające od standardowej tabeli rozmiarowej.

Wymiana towaru

W terminie 14 dni od daty doręczenia Towaru, Klient uprawniony jest do wymiany zakupionego Towaru na inny, dostępny w sklepie, którego cena jest taka sama bądź wyższa od ceny uprzednio zakupionego Towaru, podlegającego wymianie. Klient ponosi koszty odesłania Towaru do sklepu.

W celu dokonania wymiany, należy odesłać towar na adres M.design MARTA MRÓZ, ul. Łomżyńska 86, 54-101 Wrocław NIP 554 281 75 62 oraz przesłać mailowo na adres m.design.architektura@gmail.com informację o wymianie. Wymieniany towar musi być w stanie niezmienionym, tj. musi posiadać oryginalne metki oraz nie może nosić jakichkolwiek znamion użytkowania. Towar powinien być zwrócony wraz z kompletnym wyposażeniem i akcesoriami oraz dokumentami wydanymi przy jego sprzedaży.

Procedura wymiany towaru nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

Reklamacje

Sklep jest odpowiedzialny względem klienta za wady fizyczne lub prawne zakupionego towaru (rękojmia), na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w przepisach art. 556 oraz art. 5561-5563 KC.

Klientowi z tytułu rękojmi przysługuje prawo do złożenia reklamacji zakupionego Towaru.

Reklamacja może być złożona za pomocą poczty e-mail m.design.architektura@gmail.com

Celem realizacji reklamacji Klient dołącza do Towaru numer faktury przesłanej mailowo.

Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na poniżej podany adres:

M.design MARTA MRÓZ, ul. Łomżyńska 86, 54-101 Wrocław NIP 554 281 75 62 „REKLAMACJA”.

Reklamacje z tytułu rękojmi rozpatrywane są zgodnie z treścią ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny.

Sklep w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania reklamacji Klienta ustosunkuje się do niej i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRYWATNOŚCI

Składając Zamówienie Klient wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celu realizacji i obsługi umowy sprzedaży Towaru.

Administratorem danych osobowych użytkowników strony internetowej <https://mdesign-studio.pl/> rozumieniu art. 4 pkt 7

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest

M.design MARTA MRÓZ, ul. Łomżyńska 86, 54-101 Wrocław NIP 554 281 75 62, adres e-mail: m.design.architektura@gmail.com właściciel strony internetowej <https://mdesign-studio.pl/>. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez danych osobowych Klientów zawarta jest w Polityce Prywatności & Cookies dostępnej pod adresem: https://mdesign-studio.pl/polityka_prywatnosci

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

Wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, zdjęć, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.

O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani Kupujący będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne